

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO
Resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445

La sottoscritta LOPERFIDO ROSSANA nata a GIOIA DEL COLLE il 03.11.1976 , residente a CERNUSCO SUL NAVIGLIO in qualità di procuratore della Società LUXOTTICA ITALIA SRL, con sede legale in Via Valcozzena 10, 32021 Agordo (BL) – C.F 02500850124

consapevole

che il rilascio di dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia in conformità di quanto disposto dall'art. 76 del D. Lgs. 28.12.2000, n. 445

dichiara

ai sensi dell'art. 47 del D. Lgs. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità quanto segue: la Società LUXOTTICA ITALIA SRL, con sede legale in via Valcozzena 10, 32021 Agordo (BL) – C.F 02500850124., intende promuovere la presente operazione a premi secondo le modalità contenute nel seguente regolamento.

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO

“GWP Vogue Eyewear Kids PlayBook”

ai sensi del D.P.R 430 del 2001

1. SOGGETTO PROMOTORE

LUXOTTICA ITALIA SRL, con sede legale in via Valcozzena 10, 32021 Agordo (BL) – C.F 02500850124.

2. SOGGETTO DELEGATO

Elephase S.r.l. con sede in via F.Santi 1/4 Nichelino (To) C.F. E P.IVA 0839480018.

3. DENOMINAZIONE

“GWP Vogue Eyewear Kids Playbook”

4. AREA

Presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il materiale promozionale (lista allegata)

5. PERIODO

Dal 15/09/2025 al 31/10/2025 di seguito "Periodo di partecipazione".

6. DESTINATARI

Tutti i clienti finali maggiorenni, residenti e/o domiciliati sul territorio italiano che effettueranno acquisti presso i punti vendita aderenti all'iniziativa (di seguito i "Partecipanti").

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Tutti i Partecipanti che, durante il periodo di partecipazione, acquisteranno n. 1 montatura Vogue Eyewear kids, presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, riceveranno al momento del pagamento n. 1 PlayBook illustrato,

L'elenco dei punti vendita aderenti all'iniziativa, secondo la meccanica sopra descritta, è riportato nell'Allegato A del presente regolamento e disponibile presso tutti i punti vendita aderenti alla promozione.

8. PREMIO

Il premio consiste in n. 1 playbook illustrato di 12 facciate formato A5, del valore **pari a**

- **Euro 2,50 IVA ESCLUSA**
- **Euro 3,05 IVA INCLUSA**

9. MONTEPREMI

Il Promotore prevede di erogare Premi per un importo indicativo complessivo pari a

- **Euro 825,00 IVA ESCLUSA**
- **Euro 1.006,50 IVA INCLUSA**

Ai sensi dell'art. 7, co. 1, lett. B) D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, non è dovuto il versamento del deposito cauzionale essendo i premi consegnati contestualmente all'atto di acquisto.

10. REGOLAMENTO E PUBBLICITA'

La partecipazione all'iniziativa è disciplinata dal presente Regolamento, il cui originale autocertificato resterà depositato e custodito presso la sede del Soggetto Promotore ai sensi dell'art. 5 del DPR.26.10.2001 n.430 per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione.

Il Promotore può, in qualunque momento, modificare il Regolamento, fermi restando i diritti acquisiti dai Partecipanti. Le eventuali modifiche al Regolamento avranno efficacia dalla data indicata nei relativi avvisi che saranno messi a disposizione dei Destinatari/Partecipanti dal Promotore direttamente sui punti vendita aderenti.

La pubblicità dell'operazione a premi sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata su canali di comunicazione che di volta in volta la Società Promotrice deciderà di utilizzare.

Una versione sempre aggiornata del regolamento sarà reperibile direttamente sui punti vendita aderenti alla promozione.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "GDPR"), i dati personali dei Partecipanti (di seguito "Interessati", al singolare "Interessato") verranno trattati dal Soggetto Promotore LUXOTTICA ITALIA SRL in qualità di Titolare del trattamento (ai sensi dell'art. 4, par. 1, n. 7 del GDPR) e dal Soggetto Delegato in qualità di Responsabile del Trattamento (ai sensi dell'art. 4, par. 1, n. 8 del GDPR), nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali e per i soli fini connessi alla presente operazione a premio (di seguito "Operazione a Premio").

I dati personali non saranno comunicati a terzi, né diffusi, ad eccezione del personale incaricato dal Soggetto Promotore, nonché di società facenti parte del medesimo gruppo societario cui lo stesso appartiene (Gruppo EssilorLuxottica), del Soggetto Delegato e/o di società esterne dallo stesso preposte allo svolgimento delle attività necessarie per le finalità di cui sopra. Si precisa, in proposito, che il Soggetto Delegato dichiara di aver posto in essere con tali società specifici accordi contrattuali ai sensi dell'art. 28 del GDPR, che definiscono ruoli e compiti in materia di trattamento di dati personali effettuati in nome e per conto del Soggetto Promotore.

Il trattamento sarà effettuato con mezzi idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati personali trattati, anche attraverso l'impiego strumenti automatizzati.

L'Interessato potrà esercitare, ai sensi del Capo III del GDPR, i propri diritti, tra cui il diritto ad avere accesso ai propri dati, il diritto di chiederne la modifica o la cancellazione, il diritto di opporsi al loro trattamento e il diritto di richiedere la portabilità dei dati. L'esercizio di tali diritti potrà essere effettuato dall'Interessato contattando il Soggetto Promotore all'indirizzo privacy@luxottica.com.

12. NOTE FINALI

L'iniziativa si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive (ora Ministero dello Sviluppo Economico), cui si fa riferimento per quanto nel presente regolamento non espressamente previsto. La partecipazione all'iniziativa è gratuita. La partecipazione è subordinata alla prestazione del consenso al trattamento dei dati personali necessari e comporta la totale accettazione di quanto previsto nel presente Regolamento.

Nichelino, 16 luglio 2025

Per LUXOTTICA ITALIA SRL

Elephase S.r.l. (Soggetto delegato)

Allegato A

Elenco punti vendita aderenti all'iniziativa "GWP Vogue Eyewear Kids PlayBook"

Customer: Code	Customer: Name	Customer: Address	Customer: Zip Code	Customer: City
1007106	SUSA SAS DI ROCCATAGLIATA D.J. & C.	PIAZZALE SUSA 13	20133	MILANO
1007605	FEDELI G. OTTICA CINE FOTO	VIA LOMELLINA 11	20133	MILANO
1007656	OCCHIALI PELO DAL 1930 SRL	VIA SOLARI 46	20144	MILANO
1513177	OTTICA LAZZANO DI LAURA LAZZANO	VIA CAGLIERO, 14	20125	MILANO
1027163	EUROTTICA SNC DI VETRI PIETRO	VIA FORZE ARMATE 238	20152	MILANO
1220857	IL TUO OCCHIALE S.R.L.	CORSO XXII MARZO, 23	20129	MILANO
1007355	FOTO OTTICA SNC DI VALSECCHI MONICA	VIA PONTE SEVESO 19	20125	MILANO
1007642	ARTIOLI OTTICA SRL	P.ZZA XXV APRILE 12	20124	MILANO
1046321	SAN CARLO SRL CINE FOTO OTTICA	PIAZZETTA PATTARI, 2	20122	MILANO
1027287	SIMORO SRL	VIA DERNA 4	20132	MILANO
1006022	BAIA DEL RE OTTICA SRL	VIA MONTEGANI 10	20141	MILANO